

Curso online: Redes sociais no setor público – do planejamento ao Impulsionamento – Regras e Limites

OBJETIVO: Proporcionar aos participantes ao final do curso tenham uma comunicação clara, transparente e efetiva com a população, informando sobre seus atos, serviços disponíveis e notícias de interesse público, além de abordar sobre a Lei de Acesso à Informação (LAI), redes sociais e os princípios que norteiam a administração pública.

PÚBLICO-ALVO: Assessores de comunicação, assessores de imprensa, gestores públicos e estudantes de comunicação e demais interessados no tema.

METODOLOGIA: Serão utilizados material audiovisual e informativo sobre a temática, exemplos de condutas vedadas aos agentes políticos e aos órgãos públicos, reportagens, a Lei de Acesso à Informação, os princípios que regem a administração pública, fotos, vídeos e análise de cases de órgãos que utilizam a comunicação de forma eficiente e assim consegue melhores resultados.

CARGA HORÁRIA: 16 horas online divididas em quatro módulos de 04 horas.

PROFESSOR(A): Rayane Moreira: jornalista, palestrante, especialista em assessoria de comunicação, mentora, estrategista digital, consultora de marketing político, eleitoral e digital. Doutoranda em Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales pela UCES (Argentina).

INVESTIMENTO: Municípios afiliados com o fator de FPM 0.6: R\$ 300,00 - Municípios afiliados: R\$ 600,00 / Público em geral: R\$ 1.200,00.

INFORMAÇÕES: Edir – (31) 2125 - 2411 (edir@amm-mg.org.br) / Rayane– (31) 2125 - 2442 (rayane.santos@amm-mg.org.br)

INSCRIÇÕES: Central AMM: <https://central.amm-mg.org.br/>

PROGRAMAÇÃO

PRIMEIRO DIA: 16/04/2026

8h: Módulo I

- Os conceitos de comunicação pública e Comunicação Política introdução aos anúncios

12h: Intervalo para almoço.

13h: Módulo II

- O Marketing político digital e anúncios políticos

17h: Encerramento do primeiro dia.

SEGUNDO DIA: 17/04/2026

8h: Módulo III

- Meta ADS, Google ADS e atualizações sobre anúncios

12h: Intervalo para almoço.

13h: Módulo IV

- Condutas vedadas nas redes sociais e aspectos que podem prejudicar os resultados dos anúncios

17h: Encerramento do curso