

Curso híbrido: Propaganda Eleitoral e Condutas Vedadas a Agentes Públicos em Campanhas Eleitorais

As Questões Teóricas e Práticas no Ano Eleitoral

Objetivo: Capacitar os participantes, em ano eleitoral, sobre as questões afetas à propaganda eleitoral e as condutas vedadas a agentes públicos em campanhas eleitorais, tendo por parâmetro a legislação eleitoral, a jurisprudência eleitoral e as resoluções do TSE que regem o tema.

Público alvo: Este curso é destinado a todos aqueles que se envolvem de alguma forma na preparação, execução das campanhas eleitorais e, igualmente, para todos que pretendem obter um maior conhecimento sobre temas eleitorais

Metodologia: O curso será realizado em dois dias e incluirá aulas teóricas, estudos de caso e discussões em grupo. Serão trabalhados exemplos retirados de precedentes das Cortes Eleitorais e da experiência profissional do palestrante. Serão exibidos *slides* para facilitar o acompanhamento dos participantes.

Carga horária: 16 horas

Currículo professor(a): Helder José Rodrigues de Lima - Bacharel em Direito pela Faculdade Milton Campos, Especialista em Direito Eleitoral, Especialista em Direito do Trabalho, Ex-Assessor Jurídico na Agência Integrada de Apoio ao Trabalhador – Agit/SINE, Ex-Servidor do Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais, Assessor Jurídico em gabinete de Juiz Membro da Corte do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais.

Investimento: municípios afiliados com o fator de 0.6: R\$ 300,00 - municípios afiliados: R\$ 600,00 / Público em geral: R\$ 1.200,00

Informações: Edir (31)2125-2411 – Edir@amm-mg.org.br – Rayane– (31)2125-2442 - rayane.santos@amm-mg.org.br –

Inscrições: https://central.amm-mg.org.br/cent_seg_Login/

PROGRAMAÇÃO

Primeiro dia: 12/03/2026

08:00 – Credenciamento

08:30 – Conteúdo parte da manhã

Conceito de propaganda política (gênero)

Modalidades de propaganda política

A propaganda eleitoral

Legislação eleitoral sobre o tema

O período de pré-propaganda eleitoral

As modalidades de propaganda eleitoral

Breves comentários sobre pesquisas eleitorais e sua importância nas eleições

12:00 – Intervalo Para almoço

13:00 – Conteúdo parte da tarde

Resoluções do TSE sobre o tema da propaganda eleitoral

As ações eleitorais que podem ser manejadas

As controvérsias sobre a propaganda eleitoral na jurisprudência eleitoral

A jurisprudência eleitoral sobre o tema – estudo de casos

Comentários sobre temas relevantes e recorrentes no tema da

propaganda eleitoral

17:00 – Encerramento do primeiro dia de curso

Segundo dia: 13/03/2026

08:00 – Conteúdo parte da manhã

Condutas vedadas a agentes públicos em campanhas eleitorais: conceito

Aspecto subjetivo

Análise das hipóteses legais de condutas vedadas (art. 73, 74, 75 e 77 da Lei das Eleições)

12:00 – Intervalo Para almoço

13:00 – Conteúdo parte da tarde

O limite entre a regularidade e a irregularidade das condutas

As representações por conduta vedada

A jurisprudência eleitoral sobre o tema

Estudo de casos corriqueiros na Justiça Eleitoral

17:00 – Encerramento do curso