

Curso presencial: Comunicação para Mandatos Estratégicos – A conexão entre as ruas e as redes

Local do curso: Sede da AMM: Avenida Raja Gabaglia, 385 - Cidade Jardim - Belo Horizonte/MG.

Objetivo: Apresentar aos participantes uma análise básica sobre o que é a comunicação pública, contextualização dos desafios da comunicação na era digital e ferramentas práticas para o dia-a-dia nas prefeituras.

Público alvo: Agentes Políticos (prefeitos, vices e vereadores), assessores, secretários municipais, jornalistas, designers, estudantes estagiários e demais interessados no tema.

Metodologia: Aula expositiva com slides e vídeos. roda de conversa, troca de experiências, dinâmicas.

Carga horária: 16 horas divididas em 4 módulos de 4 horas (presencial).

Professor: Daniel Machado - Fundador, diretor-presidente da Machado Inteligência Política – Mentoria Estratégica, é Historiador pela Unesp, tem MBA em Sistema de Gestão de Qualidade, especialista em Marketing Político e Propaganda Eleitoral pela USP e professor universitário de pós-graduação. Trabalhou no Governo de Minas e Câmara dos Deputados em Brasília-DF e Assembléias legislativas. É professor convidado do RENOVABR e de várias fundações partidárias. Comentarista de política em jornais, rádio e TV. Atuou em Campanhas de Vereador e Deputados como objetivo de compreender as disputas para o legislativo e desenvolveu um método de mentoria estratégica para auxiliar tais candidatos. Trabalha em três importantes áreas: a estratégia, a formação e a comunicação. Em 2012, 2014, 2016 e 2018 teve 80% de vitória nas várias campanhas que atuou.

Investimento: municípios afiliados: R\$ 500,00 / Público em geral: R\$ 1.000,00

Informações: Edir (31)2125-2411 – Edir@amm-mg.org.br – Rayne – (31)2125-2442 - rayne.araujo@amm-mg.org.br

Inscrições: https://central.amm-mg.org.br/cent_seg_Login/

Programação:

Primeiro dia: 24/04/2024

8:00 h: Módulo I

- Simplificando o Marketing Político na Era Digital
- Os 4 S da Comunicação Pública eficaz

12:00 h - Intervalo para o almoço.

13:00 h: Módulo II

- o Simples funciona - A diferença entre comunicação e propaganda
- Aprenda a Segmentar, posicionar e interagir no dia-a-dia do mandato

18:00 h: Encerramento do primeiro dia.

Segundo dia: 25/04/2024

08:00: Módulo III

- Mobilizar é fundamental - Das ruas as redes - das redes as ruas
- Organizando o Plano de trabalho Prático
- Colocando a mão na massa – prática orientada.

Módulo IV

- Apresentação dos Grupos
- Experiências Vividas = trocas e aprendizados
- Lições Aprendidas

13:00 h: Encerramento do curso.