

ENDOMARKETING OU MARKETING INTERNO

CURSO HÍBRIDO ▶ 13 E 14 DE JUNHO DE 2023

OBJETIVO	Melhorar a Comunicação Interna
PÚBLICO-ALVO	Assessorias de Comunicação e demais interessados no tema.
METODOLOGIA	Exposição, Debate e Elaboração de um Plano de Endomarketing
CARGA HORÁRIA	16 horas divididas em quatro módulos de 04 horas (presencial ou online).
PROFESSOR(A)	João Marcio Leal: Sociólogo pela UFMG. Pós Graduação em Marketing pela Fund. João Pinheiro. Mestrado em Marketing pela Fund. Dom Cabral. Professor de Pesq. Opinião PUC Minas. Professor de Pesq. de Mercado - UNIBH. Professor de Marketing político - Fac. Estácio de Sá. Participação em 11 seminários na George Washington University - Washington DC
INVESTIMENTO	Municípios afiliados: R\$ 500,00 / Público em geral: R\$ 1000,00
INFORMAÇÕES	Anaximandro - (31) 2125-2403 (anaximandro@amm-mg.org.br) Edir - (31) 2125-2411 (edir@amm-mg.org.br) / Rayne - (31) 2125-2442 (eventos@amm-mg.org.br)

PROGRAMAÇÃO

PRIMEIRO DIA: 13/06/2023

8h: Módulo I:

- ASCOM - Operacional ou Estratégica?
- Governar Comunicando para Dentro e para Fora
- O que é Endomarketing? 12h: Intervalo para o almoço.

13h: Módulo II:

- Atividades do Endomarketing
- 17h: Encerramento do primeiro dia.

SEGUNDO DIA: 14/06/2023

08h: Módulo III

- O Micro Marketing como Segmentador;
- O Micro Targeting como definidor de campanhas;
- 12h: Intervalo para o almoço.

13h - Módulo IV:

- Organizando um Plano de Endomarketing.
- 17h Encerramento do Curso.