

## Curso presencial: Vamos planejar sua comunicação na prefeitura? O que o cidadão quer saber? A briga pela atenção em tempos de rede social, a importância da mobilização e da interação real na construção de uma comunicação de mandato que gere resultados

**Objetivo** O curso tem como objetivo capacitar servidores públicos, assessores de comunicação e gestores municipais a desenvolver estratégias eficazes de comunicação que atendam às necessidades da população e fortaleçam a relação entre a prefeitura e os cidadãos.

**Público alvo:** Prefeitos, Vices, Assessores, Servidores, Secretários, Gestores Municipais, Estudantes ( estagiários ), Jornalistas, Social Mídia, Gestores de Rede Social ,etc

**Metodologia:** Aulas expositivas com um especialista em comunicação pública.- Dinâmicas em grupo para troca de experiências e ideias.- Análise de estudos de caso reais.

**Carga horária:** 16 horas (Presenciais)

**Currículo do Professor:** DANIEL MACHADO - Fundador, diretor-presidente da Machado Inteligência Política – Mentoria Estratégica, é Historiador pela Unesp, tem MBA em Sistema de Gestão de Qualidade, é especialista em Marketing Político e Propaganda Eleitoral pela USP e professor universitário de pós-graduação. Ministra cursos e palestras por todo Brasil. Trabalhou no Governo de Minas e Câmara dos Deputados em Brasília-DF e Assembleias legislativa. É professor convidado do RENOVABR e de várias fundações partidárias. Comentarista de política em diversos jornais, rádio e TV. Atuou em Campanhas de Prefeitos, Vereadores e Deputados como objetivo de compreender as disputas para o executivo e legislativo onde desenvolveu um método de mentoria estratégica para auxiliar tais candidatos e seus mandatos. Trabalha em três importantes áreas: a estratégia, a formação e a comunicação.

**Investimento:** Municípios afiliados: R\$ 600,00 / Público em geral: R\$ 1.200,00.

**Informações:** Edir – (31) 2125 - 2411 (edir@amm-mg.org.br) / Luciana – (31) 2125 - 2442 (Luciana.lacerda@amm-mg.org.br)

**Inscrições:** [https://central.amm-mg.org.br/cent\\_seg\\_Login/](https://central.amm-mg.org.br/cent_seg_Login/)

### Programação

#### Primeiro dia: 12/03/2025

**08:00** - Módulo 1: O que o Cidadão Quer Saber?  
- Introdução às expectativas do cidadão em relação à comunicação pública.  
- Pesquisa e análise das principais demandas da comunidade.  
- Ferramentas para ouvir o cidadão: enquetes, audiências públicas e redes sociais.  
- Estudo de casos: exemplos de boas práticas de comunicação municipal.

- Módulo 2: A Briga pela Atenção em Tempos de Redes Sociais\*  
- Compreendendo o cenário atual das redes sociais e seu impacto na comunicação pública.  
- Estratégias para se destacarem meio à sobrecarga de informações.  
- A importância de uma comunicação clara, objetiva e acessível.  
- Criação de conteúdo relevante: como atrair e manter a atenção do cidadão.

#### 12:00 – Intervalo para almoço

**13:00** - Módulo 3: Mobilização e Interação Real\*  
- A importância da mobilização social na construção de

uma comunicação de mandato.  
- Ferramentas para promover interação entre a prefeitura e a população.  
- Como criar campanhas que incentivem a participação ativa dos cidadãos.  
- Estudo de casos: iniciativas de sucesso que promovem interação real.

#### 17:00 – Encerramento do primeiro dia de curso

#### Segundo dia: 13/03/2025

**08:00** -- Módulo 4: Construindo uma Comunicação de Mandato que Gere Resultados\*  
- Definição de objetivos e metas de comunicação.  
- Avaliação de resultados: como medir a eficácia das ações de comunicação.  
- Estratégias de acompanhamento e feedback contínuo com a população.  
- A importância da transparência e da prestação de contas.

#### 12:00 – Intervalo para almoço

**13:00** - Módulo V - Conclusão do Curso com a Apresentação dos Trabalhos Práticos

#### 17:00 – Encerramento do curso